

MS–501/MM–2201**Marketing Research**

(विपणन अन्वेषण)

Master of Business Administration/P. G. Diploma
in Marketing Management

(MBA-10/12/13/16/17/PGDMM-0/16/17/
MBAH-11)

Third/First Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Evaluate significance of ethics in marketing research, highlighting respondent's rights and sponsor's rights.

उत्तरदाताओं और प्रायोजक के अधिकारों को उजागर करते हुए, विपणन अनुसन्धान में नैतिकता के महत्व का मूल्यांकन कीजिए।

2. What do you mean by research design ? Discuss the different research design with examples.

शोध डिजाइन से क्या मतलब है ? उदाहरणों के साथ विभिन्न शोध डिजाइनों पर चर्चा कीजिए।

3. What is the flowerpot approach in questionnaire designing ? Discuss the questionnaire designing process.

प्रश्नावली डिजाइनिंग में फ्लावरपॉट दृष्टिकोण क्या है ? प्रश्नावली डिजाइनिंग की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

4. What do you understand by attitude measurement scales ? Discuss the different types of 'multiple-item' attitude measurement scale.

अभिवृत्ति माप पैमानों से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न प्रकार के 'बहु-आइटम' अभिवृत्ति माप पैमानों पर चर्चा कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख**(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss various methods of collecting primary data. Which method according to you generates the highest biasing effect ?
प्राथमिक समंक एकत्रित करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। आपके अनुसार कौन-सी विधि उच्चतम पक्षपात प्रभाव उत्पन्न करती है ?
2. What do you mean by sensitivity of a scale ? How can sensitivity be increased ?
पैमाने की संवेदनशीलता से क्या मतलब है ? संवेदनशीलता कैसे बढ़ सकती है ?
3. Differentiate between probability and non-probability sampling techniques.
संभाव्यता और गैर-संभाव्यता नमूनाकरण तकनीकों के बीच अन्तर।
4. What is hypothesis ? Explain one-tail and two-tail hypothesis testing.
परिकल्पना क्या है ? एक पूँछ और दो पूँछ परिकल्पना परीक्षण समझाइये।

5. What is the importance of secondary data in marketing research ? Also discuss the conditions under which secondary data is of no significance.

विपणन अनुसंधान में माध्यमिक समकों का क्या महत्व है ? इसके अलावा उन शर्तों की चर्चा कीजिए जिनके अन्तर्गत माध्यमिक समकों का कोई महत्व नहीं है।

6. Differentiate between focus group and interview method of data collection.

समंक संग्रह की फोकस समूह और साक्षात्कार पद्धति के बीच अन्तर कीजिए।

7. What is the shape of a normal distribution curve ? Also discuss the characteristics of a normal distribution curve.

सामान्य वितरण वक्र का आकार कैसा है ? एक सामान्य वितरण वक्र की विशेषताओं पर भी चर्चा कीजिए।

8. What is discriminant analysis ? Where do we use discriminant analysis ?

विविक्तकर विश्लेषण क्या है ? हम विविक्तकर विश्लेषण का उपयोग कहाँ करते हैं ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following are True or False.

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित सत्य हैं या असत्य।

1. Sample size does not depend on variability of the population.
नमूना आकार आबादी की परिवर्तनशीलता पर निर्भर नहीं करता है।
2. Population characteristics are known as parameters.
जनसंख्या विशेषता पैरामीटर के रूप में जाना जाता है।
3. Culture plays an importance role in marketing research.
विपणन अनुसंधान में संस्कृति महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है।
4. t -test is a non-parametric test.
टी-टेस्ट एक गैर-पैरामीट्रिक टेस्ट है।
5. "Price of motorcycle" is a an example of ratio data.
"मोटर साइकिल की कीमत" अनुपात समकों का एक उदाहरण है।
6. Snowball sampling is an example of probability sampling.
स्नोबॉल सैंपलिंग सम्भाव्यता नमूने का एक उदाहरण है।
7. Positively skewed data is right tailed.
दाईं तरफ पूँछ वाला डेटा सकारात्मक तिरछीता को दर्शाता है।

8. A distribution with negative excess kurtosis is called leptokurtic.

नकारात्मक कुटोसिस के साथ एक वितरण को लेप्टोकर्टिक कहा जाता है।

9. Marketing research and sales functions in an organization are highly correlated.

एक संगठन में विपणन अनुसन्धान और बिक्री कार्य अत्यधिक सहसम्बद्ध हैं।

10. During data processing tabulation is done before coding.

डेटा प्रोसेसिंग के दौरान टेबुलेशन कोडिंग से पहले किया जाता है।