

**MS-110/CP-1007****Research & Communication Methodology/  
Research Methodology**

(अनुसंधान एवं संचार पद्धति/अनुसंधान पद्धति)

Master of Business Administration/Diploma in  
Management (MBA-10/12/13/16/17/

DIM-10/16/17/MBAH-11)

Second Semester, Examination, 2017

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 80**

**Note :** This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

**Section-A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।  
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।  
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How are research designs classified ? What are the distinguishing features of each ? Differentiate by giving appropriate examples.

शोध प्रारूपों को कैसे वर्गीकृत किया जाता है ? प्रत्येक के विशिष्ट गुण क्या होते हैं ? उपयुक्त उदाहरण देते हुए अन्तर स्पष्ट कीजिए।

2. What are likely barriers that you will face while sending a message ? How do you plan to overcome them ?

एक संदेश भेजने की अवधि में संभावित बाधाएँ क्या होती हैं ? आप उनको दूर करने के लिए कैसे योजना बनाते हैं ?

3. What is the research hypothesis ? Do all researches require hypothesis formulation ? Explain.

शोध परिकल्पना क्या होती है ? क्या सभी शोधों के लिए परिकल्पना निरूपण की आवश्यकता होती है ? समझाइए।

4. How would you define business research ? What are the major components of a good research study ? Illustrate with an example.

आप व्यवसाय अनुसंधान को कैसे परिभाषित करेंगे ? एक अच्छे शोध अध्ययन के प्रमुख घटक क्या होते हैं ? एक उदाहरण के साथ स्पष्ट कीजिए।

**Section-B / खण्ड-ख****(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How does communication help in improving the productivity in an organization ?  
एक संगठन की उत्पादकता में सुधार लाने के लिए संचार कैसे मदद करता है ?
2. What are the components of a sound research problem ? Illustrate with examples.  
एक अच्छी शोध समस्या के घटक क्या होते हैं ? उदाहरण के साथ स्पष्ट कीजिए।
3. What are the characteristics of a good communication ?  
एक अच्छे संचार की विशेषताएँ क्या होती हैं ?
4. Explain the various extraneous variables which can influence the internal validity of an experiment.  
विभिन्न बाहरी चरों को समझाइए जो एक परीक्षण की आन्तरिक वैधता को प्रभावित कर सकते हैं।
5. How can oral communication impact your life at the workplace ?

मौखिक संचार कार्यस्थल पर आपके जीवन को कैसे प्रभावित कर सकता है ?

6. What are focus group discussions ? Under what circumstances should they be used ?  
केन्द्रित समूह चर्चाएँ क्या होती हैं ? उनका प्रयोग किन परिस्थितियों में करना चाहिए ?
7. What should you keep in mind while drafting a sentence ?  
एक वाक्य के आलेखन को तैयार करते समय आपको क्या ध्यान रखना चाहिए ?
8. What is Sampling ? Discuss different sampling methods.  
प्रतिचयन क्या होता है ? विभिन्न प्रतिचयन विधियों पर चर्चा कीजिए ।

### Section-C / खण्ड-ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write True or False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य या असत्य लिखिए :

1. One of the most important features of a good research study is replicability of findings. (True/False)  
 एक अच्छे शोध अध्ययन की सबसे महत्वपूर्ण विशेषताओं में से एक, निष्कर्षों की प्रतिकृतिता होती है। (सत्य/असत्य)
2. Formulation of the research problem does not require primary data collection. (True/False)  
 शोध समस्या के निर्माण के लिए प्राथमिक आँकड़े संग्रह की आवश्यकता नहीं होती है। (सत्य/असत्य)
3. Research design is a dynamic process and permits modification and realignment during the course of the study. (True/False)  
 शोध प्रारूप एक गतिशील प्रक्रिया है और अध्ययन के दौरान संशोधन एवं पुनर्एकत्रीकरण की अनुमति देता है। (सत्य/असत्य)
4. Test marketing is a form of laboratory experiment. (True/False)  
 परीक्षण विपणन प्रयोगशाला प्रयोग का एक रूप होता है। (सत्य/असत्य)
5. Secondary data is not always specific to the research problem under study. (True/False)  
 शोध समस्या के अध्ययन के अन्तर्गत द्वितीयक आँकड़े हमेशा विनिर्दिष्ट नहीं होते हैं। (सत्य/असत्य)
6. Chronemics is the study of time and its importance in different contexts. (True/False)  
 क्रोनेमिक्स का अध्ययन समय एवं इसके विभिन्न संदर्भों के महत्व से है। (सत्य/असत्य)

7. Grapevine is an informal channel through which unofficial information passes. (True/False)  
अंगूरीलता एक अनौपचारिक माध्यम है जिसके द्वारा अनाधिकारिक जानकारी पारित होती है। (सत्य/असत्य)
8. Any obstruction to the flow of communication is a barrier. (True/False)  
संचार के प्रवाह के लिए किसी भी तरह की रुकावट एक अवरोध है। (सत्य/असत्य)
9. The person or group to whom a message is being sent is the primary audience of the message. (True/False)  
जिस व्यक्ति या समूह को संदेश भेजा जा रहा होता है, वह संदेश का प्राथमिक श्रोता होता है। (सत्य/असत्य)
10. Mind mapping is a technique used to help limit the scope of an idea or thought. (True/False)  
मन प्रतिचित्रण एक तकनीक है जिसका उपयोग किसी विचार या विचार के दायरे को सीमित करने में किया जाता है। (सत्य/असत्य)