

**MJMC-301/MAMC-09****Communication Research**

(संचार शोध)

M. A. Journalism and Mass Communication  
(MAJMC-12/16/17)

Third Semester, Examination, 2017

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 80**

**Note :** This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

**Section-A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।  
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।  
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by Media Research ? Discuss the need and importance of media research in today's context.

मीडिया अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? मीडिया अनुसंधान और महत्व पर वर्तमान सन्दर्भ में चर्चा कीजिए।

2. Elaborately discuss the various steps involved in the process of research.

मीडिया अनुसन्धान की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

3. With proper examples, write a note on the research design and its different types.

उचित उदाहरणों के साथ, अनुसन्धान डिजाइन और उसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।

4. Comment on the methods involved in communication research. Explain each with suitable examples.

संचार अनुसन्धान की प्रणालियों पर टिप्पणी कीजिए। उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

### Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।  
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।  
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. With proper examples, differentiate between research tools and techniques.

उचित उदाहरणों के साथ अनुसन्धान के साधनों और तकनीकों के बीच अन्तर को समझाइये।

2. What is questionnaire ? Construct a questionnaire containing at least *ten* questions on any topic of your choice related to communication or media.

प्रश्नावली क्या है ? दस प्रश्नों के साथ मीडिया से जुड़े किसी भी शोध विषय पर प्रश्नावली तैयार कीजिए।

3. Discuss qualitative and quantitative research with proper examples.

गुणात्मक और परिणात्मक अनुसंधान पर उचित उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।

4. How will you identify research problems ? Give a random research problem related to communication research.

आप शोध प्रश्न कैसे पहचानेंगे ? संचार अनुसन्धान से जुड़े हुए किसी शोध प्रश्न का उदाहरण दीजिए।

5. Elaborately discuss the advantages and disadvantages of panel discussions.

पैनल चर्चा के लाभ और हानि पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

6. What is data in research ? Discuss the different types of data.  
अनुसन्धान में आँकड़े क्या हैं ? विभिन्न तरह के आँकड़ों की चर्चा कीजिए।
7. What is sampling ? Write down the various types of sampling.  
नमूना चयन क्या है ? विभिन्न प्रकार के नमूना चयन को समझाइये।
8. With suitable examples, define observation and discuss the types of observation.  
उचित उदाहरणों के साथ पर्यवेक्षण को परिभाषित कीजिए, साथ ही पर्यवेक्षण के विभिन्न प्रकारों को समझाइये।

### Section-C / खण्ड-ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Define communication research.  
संचार अनुसंधान को परिभाषित कीजिए।
2. Discuss the functions of research.  
रिसर्च के कार्यों पर चर्चा कीजिए।
3. Define feedback studies.  
प्रतिपुष्टि स्टडीज की परिभाषा दीजिए।

4. State the significance of research.  
अनुसन्धान का महत्व बताइये।
5. How can media be used as a tool of research ?  
मीडिया को अनुसंधान के साधन के तौर पर कैसे इस्तेमाल किया जा सकता है ?
6. Discuss the elements of research.  
अनुसंधान के तत्वों पर चर्चा कीजिए।
7. Define experimental research design.  
प्रयोगात्मक अनुसंधान डिजाइन को परिभाषित कीजिए।
8. What do you understand by hypothesis ?  
परिकल्पना से आप क्या समझते हैं ?
9. Differentiate between questionnaire and schedule.  
प्रश्नावली और सूचीपत्र में अन्तर बताइये।
10. Discuss the use of case study method in media research.  
मीडिया अनुसंधान में केस स्टडी प्रणाली के इस्तेमाल पर चर्चा कीजिए।

