

Roll No.

M.Com.–06

Managerial Economics

(प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र)

Master of Commerce (M. Com.–10/16)

Second Year, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by international business environment ? Discuss its nature and point out its significance.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रकृति का विवेचन कीजिए तथा इसके महत्व का उल्लेख कीजिए।

2. What is meant by elasticity of demand ? Explain the various types of price elasticity of demand.

माँग की लोच से क्या तात्पर्य है ? मूल्य माँग की लोच के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

3. Explain the relationship between fixed costs, variable costs and marginal cost. Do fixed cost ever vary ? Are variable costs ever fixed ? Elucidate.

स्थिर लागतों, परिवर्तनशील लागतों तथा सीमान्त लागत में सम्बन्धों की व्याख्या कीजिए। क्या स्थिर लागतें कभी परिवर्तित होती हैं ? क्या परिवर्तनशील लागतें कभी स्थिर होती हैं ? समझाइए।

4. Explain the various methods of computing National Income.

राष्ट्रीय आय की गणना की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of four (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Globalisation
वैश्वीकरण
2. Opportunity cost
अवसर लागत
3. Exceptions to the Law of demand
माँग के नियम के अपवाद
4. Production Function
उत्पादन फलन
5. Normal Profit
सामान्य लाभ
6. Shut down point
उत्पादन-स्थगन बिन्दु
7. Substitution Effect
प्रतिस्थापन प्रभाव
8. Inflation
मुद्रा स्फीति

Section–C / खण्ड–ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. When we say that a demand curve for a commodity slopes downwards to the right, we mean that :

- (a) More of the commodity will be demanded as income rises.
- (b) More of the commodity will be demanded as the price of a substitute rises.
- (c) More of the commodity will be demanded as its own prices falls.
- (d) More of the commodity will be bought as population rises.

जब हम यह कहते हैं कि माँग वक्र दाहिने नीचे की ओर गिरता है तो, हमारा तात्पर्य यह होता है कि :

- (अ) आय की वृद्धि के साथ अधिक वस्तुओं की माँग की जाती है।
- (ब) अधिक वस्तुओं की माँग की जाती है क्योंकि स्थानापन्न वस्तुओं का मूल्य बढ़ जाता है।
- (स) वस्तुओं का मूल्य गिरने के कारण अधिक वस्तुओं की माँग की जाती है।
- (द) जनसंख्या में वृद्धि के साथ ही अधिक वस्तुओं का क्रय किया जाता है।

2. If elasticity of demand exceeds unity, a fall in price :

- (a) Reduces total expenditure

- (b) Increase total expenditure
- (c) Does not affect total expenditure
- (d) Makes the total expenditure zero

यदि माँग की लोच इकाई से अधिक हो जाती है, तो मूल्य में गिरावट :

- (अ) कुल व्यय में कमी लाती है
- (ब) कुल व्यय में वृद्धि लाती है
- (स) कुल व्यय को प्रभावित नहीं करती है
- (द) कुल व्यय को शून्य कर देती है

3. Net National Product (NNP) excludes :

- (a) Interest
- (b) Profits
- (c) Rents
- (d) Wages

शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद में सम्मिलित नहीं होता :

- (अ) ब्याज
- (ब) लाभ
- (स) लगान
- (द) मजदूरी

4. In case of a Giffen goods like Bajra, a fall in its price tends to :

- (a) Make the demand remain constant
- (b) Reduce the demand
- (c) Increase the demand
- (d) Change the demand in an abnormal way

किसी गिफेन वस्तु जैसे बाजरा के मूल्य में गिरावट :

- (अ) माँग स्थिर रखती है
- (ब) माँग में कमी लाती है
- (स) माँग में वृद्धि लाती है
- (द) माँग में असामान्य परिवर्तन लाती है

5. Fixed cost increases when :

- (a) Variable cost per unit increases
- (b) Variable cost per unit decreases
- (c) Production volume increases
- (d) Production volume decreases

स्थिर लागत में वृद्धि होती है जब :

- (अ) प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत में वृद्धि होती है
- (ब) प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत में कमी होती है
- (स) उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होती है
- (द) उत्पादन की मात्रा में कमी होती है

6. The Law of Diminishing returns occur when a firm :

- (a) Uses too much of all inputs
- (b) Uses more and more of one input while holding all other inputs constant
- (c) Does not utilize the inputs efficiently
- (d) Cuts down on the quantity of all inputs it uses

उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है, जब एक फर्म :

- (अ) सभी आदानों का अत्यधिक प्रयोग करती है
- (ब) किसी एक आदान का अधिकाधिक प्रयोग करती है जबकि अन्य आदानों को स्थिर रखती है
- (स) आदानों का कुशलतापूर्वक प्रयोग नहीं करती
- (द) प्रयोग में आने वाले सभी आदानों की मात्रा में कटौती करती है

7. Which of the following statements is not true ? A discriminating monopolist :

- (a) Operates in more than one market
- (b) Makes more profits because the discriminates
- (c) Maximise the profit in each market
- (d) Charges different prices in each market

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य नहीं है ? एक विभेदात्मक एकाधिकारी :

- (अ) एक से अधिक बाजारों में कार्य करता है
- (ब) विभेद के कारण अधिक लाभ प्राप्त करता है
- (स) प्रत्येक बाजार में लाभों को अधिकतम करता है
- (द) प्रत्येक बाजार में भिन्न-भिन्न मूल्य वसूल करता है

8. Monopolistic competition differs from perfect competition due to :

- (a) Small number of firms and homogeneous products
- (b) Large number of firms and homogeneous products
- (c) Small number of firms and similar products
- (d) Large number of firms and similar products

एकाधिकात्मक प्रतियोगिता के पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्नता का कारण है :

- (अ) फर्मों की कम संख्या तथा एकरूप उत्पाद
- (ब) फर्मों की अधिक संख्या तथा एकरूप उत्पाद
- (स) फर्मों की कम संख्या तथा समान उत्पाद
- (द) फर्मों की अधिक संख्या तथा समान उत्पाद

9. Full cost pricing is useful particularly :

- (a) In single product case
- (b) In multiproduct, single process, single market case
- (c) In multiproduct, multiprocess, single market case
- (d) In multiproduct, multiprocess, multimarket case

पूर्ण लागत मूल्य निर्धारण विशेषतः उपयोग होता है :

- (अ) एक उत्पाद की स्थिति में
- (ब) बहुउत्पाद, एक प्रक्रम, एक बाजार की स्थिति में
- (स) बहुउत्पाद, बहुप्रक्रम, एक बाजार की स्थिति में
- (द) बहुउत्पाद, बहुप्रक्रम, बहुबाजार की स्थिति में

10. Special Drawing Rights (SDRs) are associated with :

- (a) International Bank for Reconstruction and Development (IBRD)
- (b) World Trade Organisation (WTO)
- (c) International Monetary Fund (IMF)
- (d) Asian Development Bank (ADB)

विशेष आहरण अधिकार सम्बन्धित है :

- (अ) अन्तर्राष्ट्रीय पुनर्निर्माण तथा विकास बैंक से
- (ब) विश्व व्यापार संगठन से
- (स) अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष से
- (द) एशियाई विकास बैंक से