

JMC-06/MJMC-202**Advertising and Public Relations**

(विज्ञापन और जनसंपर्क)

P. G. Diploma in Journalism and Mass Com./

M. A. Journalism and Mass Com.

(PGDJMC/MAJMC-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define advertisement and also discuss its development.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए और इसके विकास की चर्चा कीजिए।
2. Throw light on social and economics significance of advertising.
विज्ञापन की सामाजिक-आर्थिक उपादेयता पर प्रकाश डालिए।
3. Describe the functions and responsibilities of different departments of an advertising agency.
एक विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न विभागों के प्रकार्यों एवं जिम्मेदारियों की व्याख्या कीजिए।
4. Delineate *ten* rules of Crisis Communications Management.
संकटकालीन संचार प्रबंधन के दस नियमों को चित्रित कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by Brand Image ? Explain with examples.
ब्राण्ड छवि से आप क्या समझते हैं ? सोदाहरण समझाइए।
2. Define public relations.
जनसम्पर्क को परिभाषित कीजिए।
3. Explain the concept of CSR with at least *three* examples.
सी. एस. आर. की अवधारणा को तीन उदाहरणों के साथ समझाइए।
4. Explain the importance of Public Relations and also delineate at least *five* tools of Public relations.
जनसंपर्क के महत्व को समझाइए और इसके किन्हीं पाँच उपकरणों को चित्रित कीजिए।
5. Discuss about objectives of advertising.
विज्ञापन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
6. Discuss about the types of newspaper advertisement.
समाचार-पत्र विज्ञापन के प्रकारों की चर्चा कीजिए।
7. What is industrial advertising ?
इंडस्ट्रियल विज्ञापन क्या है ?

8. Describe the qualities of PRO.

एक पी. आर. ओ. के गुणों को समझाइए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. The most appropriate advertisement is words from friends.

(a) True

(b) False

सबसे उपयुक्त विज्ञापन दोस्तों द्वारा कहे गए शब्द होते हैं।

(अ) सत्य

(ब) असत्य

2. DAGMAR stands for

DAGMAR से तात्पर्य है।

3. In 1729, established by Benjamin Franklin became an important medium for advertising.

(a) Philadelphia Gazette

(b) Bengal Gazette

(c) American Gazette

(d) None of these

1729 में बेंजामिन फ्रेंकलिन द्वारा स्थापित विज्ञापन के लिए एक महत्वपूर्ण माध्यम बन गया।

- (अ) फिलडाल्फिया गज़ट
- (ब) बंगाल गज़ट
- (स) अमेरिकन गज़ट
- (द) इनमें से कोई नहीं

4. In AIDA model D stands for

- (a) daily
- (b) development
- (c) desire
- (d) destine

एड मॉडल में D का मतलब क्या है ?

- (अ) डेली
- (ब) डेवलपमेंट
- (स) डिजायर
- (द) डेस्टिनी

5. Lintas and Press syndicate are

- (a) newspaper
- (b) news agency
- (c) advertising agency
- (d) None of the above

लिंग्टास एण्ड प्रेस सिंडीकेट है एक

- (अ) समाचार-पत्र

- (ब) न्यूज़ एजेंसी
- (स) विज्ञापन एजेंसी
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

6. When bus, car, trains such as a driven vehicle are used as advertisement medium, then it is called a transit advertisement. (True/False)

जब चालित माध्यम जैसे बस, कार, ट्रेन आदि को विज्ञापन माध्यम के रूप में प्रयोग किया जाता है तो उसे ट्रांज़िट विज्ञापन कहते हैं। (सत्य/असत्य)

7. is a paid non-personal communication from an identified sponsor using mass media to persuade or influences an audience.

- (a) Corporate Communications
- (b) Public Relations
- (c) Advertising
- (d) None of the above

..... दर्शकों को मनाने के लिए प्रेरणा देने या प्रभावित करने के लिए मास मीडिया का उपयोग करके किसी प्रयोजक से भुगतान किया गया गैर-व्यक्तिगत संचार होता है।

- (अ) कॉर्पोरेट संचार
- (ब) जनसंपर्क
- (स) विज्ञापन
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

8. CSR stands for

सी. एस. आर. का तात्पर्य है।

9. Ivy Lee is associated with :

- (a) Advertising
- (b) Public Relations
- (c) Both of the above
- (d) None of the above

Ivy Lee किससे संबंधित है ?

- (अ) विज्ञापन
- (ब) जनसंपर्क
- (स) उपर्युक्त दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

10. Which amongst the following is not a tool of public relations ?

- (a) Hand books
- (b) Note books
- (c) House Journals
- (d) Press Releases

निम्नलिखित में से कौन सा जनसंपर्क का एक साधन नहीं है ?

- (अ) हैंड बुक
- (ब) नोट बुक
- (स) गृह पत्रिका
- (द) प्रेस नोट