

CMM-102**Broadcast & New Media**

(ब्रॉडकास्ट एवं न्यू मीडिया)

Certificate in Mass Media (CMM-16/17)

First Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 40

Note : This paper is of **forty (40)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र चालीस (40) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nine and half ($9\frac{1}{2}$) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए साढ़े नौ (9½) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. "While the New Media or Internet media has done democratization of information on one hand, on the other hand it has spread a lot of misinformation and rumors." Analyze the positive and negative aspects of the new media in the light of this statement.

“न्यू मीडिया या इन्टरनेट मीडिया ने जहाँ एक ओर सूचनाओं के लोकतंत्रीकरण का काम किया है वहीं दूसरी ओर इसने गलत सूचनाओं या अफवाहों का भी भरपूर प्रसार किया है।” इस कथन के आलोक में न्यू मीडिया के सकारात्मक और नकारात्मक पहलुओं का विश्लेषण कीजिए।

2. Explain the structure of the news channel. How many departments are there in a news channel ? Explain in detail.

न्यूज़ चैनल की संरचना को समझाइए। किसी न्यूज़ चैनल में कितने विभाग होते हैं ? विस्तारपूर्वक बताइए।

3. "More than 70 percent of India's population is illiterate of the Internet, but still Internet media is making its strong hold in India." Discuss this in detail.

“भारत की तकरीबन 70 प्रतिशत से ज्यादा आबादी इन्टरनेट से अशिक्षित है लेकिन फिर भी इन्टरनेट मीडिया भारत में अपनी मजबूत पैठ बना रहा है।” इस पर विस्तारपूर्वक चर्चा कीजिए।

4. What are the qualities of a radio journalist ? Are there any differences in functional style between broadcast journalist and print journalist ?

एक रेडियो पत्रकार में क्या खूबी होनी चाहिए ? क्या ब्रॉडकास्ट पत्रकार और प्रिंट पत्रकार के काम करने के तरीकों में फर्क है ?

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of four (04) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए चार (04) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is blogging ? Explain.
ब्लॉगिंग क्या है ? समझाइए।
2. The radio that was assumed to be a thing of the past is coming back. Discuss.
बीते जमाने की चीज मान लिया गया रेडियो फिर लौटकर आ रहा है। चर्चा कीजिए।
3. What is the producer's work in TV journalism ?
टीवी पत्रकारिता में प्रोड्यूसर का क्या काम है ?

4. What is the news website ? Illustrate with the examples.

न्यूज़ वेबसाइट क्या होती है ? उदाहरण देकर समझाइए।

5. What is SEO ? Why is it important for a website ?

एस. ई. ओ. क्या है ? एक वेबसाइट के लिए यह क्यों जरूरी है ?

6. “Television has changed the definition of news.” Is it an exaggerated statement ? Discuss with reasons and examples.

“टेलीविज़न ने समाचार की परिभाषा बदल दी है।” क्या यह अतिशयोक्तिपूर्ण कथन है ? कारण और उदाहरण बताते हुए चर्चा कीजिए।

7. Explain the importance of video content in new media.

न्यू मीडिया में वीडियो सामग्री के महत्त्व को समझाइए।

8. Has entertainment become the dominating element in television news ? Is it affecting the news ethics also ? Substantiate your view with examples.

क्या टेलीविज़न समाचारों में मनोरंजन हावी नजर आता है ? क्या यह समाचार नैतिकता को भी प्रभावित कर रहा है ? उदाहरण के साथ अपने विचार रखिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section ‘C’ contains ten (10) objective type questions of half ($\frac{1}{2}$) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आधा ($\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What is AIR ?
आकाशवाणी या AIR क्या है ?
2. What is voice over ?
वॉइस ओवर क्या होता है ?
3. Write the names of *three* Hindi news websites.
हिन्दी की तीन समाचार वेबसाइट्स के नाम लिखिए।
4. Who is the CEO of social networking site Facebook ?
सोशल नेटवर्किंग साइट फेसबुक के सी. ई. ओ. कौन हैं ?
5. Write the name of any *three* social networking sites.
किन्हीं तीन सोशल नेटवर्किंग साइट्स के नाम बताइए।
6. What is RJ in the radio ?
रेडियो में RJ क्या होता है ?
7. What is the news channel of Doordarshan ?
दूरदर्शन के समाचार चैनल का क्या नाम है ?
8. In which form of BBC first came to India ?
(a) Newspaper
(b) News Website
(c) Radio
(d) News Channel

भारत में बी. बी. सी. सर्वप्रथम किस रूप में आया ?

- (अ) अखबार
- (ब) समाचार वेबसाइट
- (स) रेडियो
- (द) समाचार चैनल

9. The famous TV anchor/reporter Ravish Kumar is associated with which news channels ?

मशहूर टीवी एंकर/रिपोर्टर रवीश कुमार किस न्यूज़ चैनल से जुड़े हैं ?

10. Write the name of any *three* international organizations related to the news media ?

समाचार मीडिया से जुड़ी तीन अन्तर्राष्ट्रीय संस्थाओं के नाम बताइए।