

BBA–401**Business Values and Ethics**

(व्यावसायिक मूल्य तथा नैतिकता)

Bachelor of Business Administration

(BBA-10/12/16/17/BBAH-11)

Fourth Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the causes of corruption ? How is corruption antipoor ?
भ्रष्टाचार के क्या कारण हैं ? भ्रष्टाचार को गरीब विरोधी क्यों माना जाता है ?
2. Write in detail your views on ethical values and morality.
नैतिक मूल्यों व नैतिकता के विषय में अपने विचार विस्तार से बताइये।
3. Why should business be socially responsible ? Discuss.
व्यवसाय को सामाजिक रूप से जिम्मेदार क्यों होना चाहिए ? अपने विचार व्यक्त कीजिए।
4. Explain the role and functions of ethical managers.
नैतिक प्रबन्धकों की भूमिका व कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define ethical dilemma.
नैतिक दुविधा को परिभाषित कीजिए।
2. How does organization culture influence business ?
संगठन संस्कृति व्यवसाय को कैसे प्रभावित करती है ?
3. Give *two* examples of corporate scams in India in detail.
भारत में कॉर्पोरेट घोटालों के दो उदाहरण विस्तार से प्रस्तुत कीजिए।
4. Define the need for CSR.
सी. एस. आर. की आवश्यकता को परिभाषित कीजिए।
5. What is corporate governance ?
कॉर्पोरेट गवर्नेन्स क्या है ?
6. Define the concept of total ethical management.
कुल नैतिक प्रबन्ध की अवधारणा को परिभाषित कीजिए।
7. What is code of conduct ?
आचार संहिता क्या है ?
8. What do you mean by Whistleblowing ?
ध्यानाकर्षण (विस्लब्लोईंग) से क्या अभिप्राय है ?

Section-C / खण्ड-ग**(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write one word answer for the following :

निम्नलिखित के उत्तर एक शब्द में दीजिए :

1. The act, process or power of exercising authority or control in an organizational setting is known as

एक संगठनात्मक विन्यास में कार्य, प्रक्रिया या अधिकार अथवा नियन्त्रण की शक्ति का उपयोग कहलाता है।

2. Normative ethical theories which emphasize virtues of mind and character is known as

प्रारंभिक/आदर्शक नैतिक सिद्धान्त जो मन और चरित्र के गुणों पर जोर देते हैं कहलाते हैं।

3. has its own rewards for those who abide by them.

..... उनको पुरस्कृत करती है जो लोग उसका अनुसरण करते हैं।

4. are legal, social, or ethical principles of freedom or entitlement.

स्वतन्त्रता या निष्ठा के कानूनी, सामाजिक या नैतिक सिद्धान्त कहलाते हैं।

5. is the legal or philosophical theory by which fairness is administered.

..... कानूनी या दार्शनिक सिद्धान्त है जिसके द्वारा निष्पक्षता का संचालन किया जाता है।

Write True or False for the following :

निम्नलिखित के लिए सत्य अथवा असत्य लिखिए :

6. Ethics is the activity of examining the moral standards of a society.

नैतिकता समाज के नैतिक मानकों को जाँचने की एक गतिविधि है।

7. Agency theory is the same as stakeholder theory.

एजेंसी सिद्धान्त व हितधारक सिद्धान्त समान ही है।

8. Egoism is an ethical theory that treats self-interest as the foundation of morality.

अहंभाव एक नैतिक सिद्धान्त है जो आत्महित को नैतिकता की नींव मानता है।

9. Misrepresentation can occur when a salesperson makes incorrect statements.

एक विक्रेता का गलत बयान अशुद्ध अर्थ प्रस्तुत कर सकता है।

10. Ethics and social responsibility mean the same thing.

नैतिकता व सामाजिक दायित्व वस्तुतः समान ही हैं।

