

**APR-104****Brand Management & Strategy in Advertising**

(विज्ञापन में ब्राण्ड प्रबन्धन एवं रणनीति)

P. G. Diploma in Advertising & Public Relations

(PGDAPR-12/16/17)

First Semester, Examination, 2017

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 80**

**Note :** This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

**Section-A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।  
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।  
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Can advertising be regarded as the part of long-term investment in the creation and reputation-building of a brand ? Explain your answer with appropriate reasons.

क्या ब्राण्ड के निर्माण एवं उसकी प्रतिष्ठा स्थापित करने में विज्ञापन को दीर्घकालिक निवेश का हिस्सा माना जा सकता है ? अपने उत्तर को समुचित कारणों की सहायता से समझाइए।

2. What challenges might the Indian brands face in establishing themselves against the foreign brands that are already established internationally ?

आधुनिक समय में पहले से ही अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर स्थापित हो चुके विदेशी ब्राण्ड्स के सम्मुख भारतीय ब्राण्ड्स को स्थापित होने में किन समस्याओं का सामना करना पड़ सकता है ?

3. What is Brand Positioning ? Write in detail about its importance and need.

ब्राण्ड पोजीशनिंग क्या होती है ? इसकी महत्ता और आवश्यकता के बारे में विस्तार से बताइए।

4. What role does copywriting play in creating advertising-strategy ? Explain in detail with reference to the copywriting done for modern media.

विज्ञापन रणनीति बनाने में कॉपीराइटिंग का क्या महत्व है ? आधुनिक माध्यमों के लिए की जाने वाली कॉपीराइटिंग के संदर्भ में विस्तार से बताइए।

**Section-B / खण्ड-ख****(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Brand ? How many types of brands are there ? Give definition of each.  
ब्राण्ड क्या होता है ? ब्राण्ड कितनी तरह के होते हैं ? प्रत्येक की परिभाषा दीजिए।
2. What are the factors responsible for building brand equity ?  
ब्राण्ड इक्विटी के निर्माण के लिए कौन से कारक जिम्मेदार होते हैं ?
3. What is a Logo ? What are the desired qualities of a logo ?  
लोगो क्या होता है ? एक लोगो में कौन से वांछित गुण होने चाहिए ?
4. Write in brief about the objectives of marketing.  
मार्केटिंग के प्रमुख उद्देश्यों के बारे में बताइए।
5. What are the various steps of Brand Building ?  
ब्राण्ड बिल्डिंग के विभिन्न चरण कौन से होते हैं ?

6. What is the difference between Positive Brand Image and Negative Brand Image ? Give appropriate examples.

सकारात्मक ब्राण्ड छवि और नकारात्मक ब्राण्ड छवि में क्या अन्तर होता है ? उचित उदाहरण देकर समझाइए।

7. Write a brief note on the concept of Branding.

ब्राण्डिंग के सिद्धान्त पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।

8. What is Trademark ? Is it useful in Brand Building ? Explain.

ट्रेडमार्क क्या होता है ? क्या यह ब्राण्ड बिल्डिंग में सहायक होता है ? समझाइए।

### Section-C / खण्ड-ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following are True or False.

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित सत्य हैं या असत्य।

1. Background music is the part of the Radio Copy.  
विज्ञापन का पार्श्व संगीत रेडियो कॉपी का हिस्सा होता है।
2. Coke and Pepsi are not brands.  
कोक और पेप्सी ब्राण्ड नहीं हैं।

3. Advertisements don't play any role in Brand Building.  
विज्ञापन ब्राण्ड बिल्डिंग में कोई भूमिका नहीं निभाते।
4. Brand Management and Brand Building are same concepts.  
ब्राण्ड मैनेजमेंट और ब्राण्ड बिल्डिंग दोनों एक ही सिद्धान्त हैं।
5. Brand Consciousness helps create Brand Equity.  
ब्राण्ड के प्रति जागरूकता से ब्राण्ड इक्विटी के सृजन में सहायता मिलती है।
6. The name of a company is called Logo.  
किसी कम्पनी का नाम लोगो कहलाता है।
7. Brand image does need to be created. It get created itself.  
ब्राण्ड इमेज बनानी नहीं पड़ती। वह अपने आप तैयार हो जाती है।
8. The Product Life Cycle has eight phases.  
प्रोडक्ट लाइफ साइकिल के आठ चक्र होते हैं।
9. NDTV is a renowned Advertising Agency.  
एन. डी. टी. वी. एक विख्यात विज्ञापन एजेंसी है।
10. The copywriter doesn't perform marketing jobs.  
कॉपीराइटर मार्केटिंग के काम नहीं करता।

