

## APR-103

### Public Relations Principle and Objectives

(जनसम्पर्क के सिद्धान्त एवं उद्देश्य)

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations  
(PGDAPR-12/16/17)

First Semester, Examination, 2017

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 80**

**Note :** This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

#### Section-A / खण्ड-क

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the various types of Public Relations.

जनसम्पर्क के विभिन्न प्रकारों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

2. Explain in detail the various factors influencing public relations.  
जनसम्पर्क को प्रभावित करने वाले कारकों को विस्तार से समझाइये।
3. Discuss the various principle of public relations with suitable examples.  
जनसम्पर्क के विभिन्न सिद्धान्तों का वर्णन उचित उदाहरणों के साथ कीजिए।
4. Explain the role of public relations in the present society.  
वर्तमान सामाजिक परिदृश्य में जनसम्पर्क की भूमिका को समझाइये।

### Section-B / खण्ड-ख

#### (Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Briefly discuss the following.

निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइये।

1. PR Campaign  
जनसम्पर्क अभियान

2. Evaluation of public opinion  
जनमत का मूल्यांकन
3. Role of Interpersonal Communication in PR  
जनसम्पर्क में व्यक्तिगत संवाद की भूमिका
4. Tools of public relations  
जनसम्पर्क के उपकरण
5. Various media used in internal communication in Public Relations  
जनसम्पर्क में आन्तरिक संचार के विभिन्न माध्यम
6. Press Briefing and Press Toor  
प्रेस ब्रीफिंग और प्रेस टूर
7. DAVP  
डी. ए. वी. पी.
8. Difference between public relation and advertising  
जनसम्पर्क और विज्ञापन में अन्तर

### Section-C / खण्ड—ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Any *one* oral medium of communication.  
जनसम्पर्क का कोई एक मौखिक माध्यम।

2. What is the first step towards public relation campaign plan ?  
जनसम्पर्क अभियान योजना की दिशा में पहला चरण क्या है ?
3. In the year ....., the term P. R. Council was used.  
..... में पहली बार पी. आर. काउंसिल शब्द का प्रयोग हुआ।
4. .... is published by the excitement of influencing employees.  
..... कर्मचारियों को प्रभावित करने के उद्देश्य से प्रकाशित की जाती है।
5. What we call the real disaster in crisis public relations ?  
संकटकालीन जनसंपर्क में वास्तविक आपदाओं के संकट को क्या कहते हैं ?
6. The crisis of controversial developments in ..... is called.....  
..... में विवादास्पद घटनाक्रमों के संकट ..... कहलाते हैं।
7. For mobile users PR messages are very ..... .  
मोबाइल उपयोगकर्ताओं के लिए पी. आर. संदेश बहुत ही ..... हैं।
8. “Spinning” is one definition of ..... .  
“स्पनिंग” ..... की एक परिभाषा है।
9. Edward Bernays public relations work is based on ..... .  
एडवर्ड बर्नेस का जनसम्पर्क के क्षेत्र में किया गया कार्य आधारित है ..... पर।
10. PRSA.  
पी. आर. एस. ए.