

APR-102

Introduction of Advertising and Public Relation

(विज्ञापन एवं जनसम्पर्क : एक परिचय)

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations
(PGDAPR-12/16/17)

First Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the various tools used by a Government PR Department.

सरकारी जनसम्पर्क विभाग द्वारा प्रयोग में लाए जाने वाले विभिन्न उपकरणों की चर्चा कीजिए।

2. What is Advertising Agency ? Explain its organisational structure and functions.

विज्ञापन एजेंसी क्या है ? इसके संगठनात्मक ढाँचे एवं कार्यों की विवेचना कीजिए।

3. "Public Relation Officer works like a bridge between an organization and its public." Comment on this statement.

"जनसम्पर्क अधिकारी संगठन एवं उसकी जनता के बीच पुल का कार्य करता है।" इस वक्तव्य पर टिप्पणी कीजिए।

4. What do you understand by advertising ? Describe its various types.

विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. DAGMAR
डगमार
2. Public opinion
जनमत
3. Progaganda
प्रोपेगेण्डा
4. Types of PR
जनसम्पर्क के प्रकार
5. Advertising department of newspaper
समाचार-पत्र का विज्ञापन विभाग
6. Budgeting
बजट निर्धारण
7. Market research
बाजार शोध
8. Creativity in advertising
विज्ञापन में सृजनात्मकता

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Which of the following terms best fits the activity of marketing communications ?

- (a) Making products available
- (b) Convenience of location
- (c) High level of regulation
- (d) Communication between stakeholders

निम्नलिखित में से कौन-सी सबसे अच्छी बात विपणन संचार की गतिविधि में फिट है ?

- (अ) उत्पादों को उपलब्ध करना
- (ब) स्थान की सुविधा
- (स) विनियमन के उच्च स्तर
- (द) हितधारकों के बीच संचार

2. This is a 'hierarchy of effects model' used to explain how advertising works :

- (a) ADD
- (b) AIDA
- (c) PESTLE
- (d) SWOT

यह 'हायरार्की ऑफ इफेक्ट मॉडल' है जिसका प्रयोग विज्ञापन कैसे कार्य करता है, को समझाने के लिए किया जाता है :

- (अ) ADD
- (ब) AIDA
- (स) PESTLE
- (द) SWOT

3. This approach has been used to convey particular information and help educate large target audiences through television and radio programmes. This approach is referred to as :

- (a) Opinion followers
- (b) Opinion formers
- (c) Public relations
- (d) Opinion leader

निम्नलिखित में जिस दृष्टिकोण का उपयोग टेलीविजन और रेडियो कार्यक्रमों के माध्यम से बड़े लक्ष्य दर्शकों को विशेष जानकारी देने तथा शिक्षित करने के लिए किया गया है वह है :

- (अ) जनमत अनुयायी
- (ब) जनमत रचयिता
- (स) सार्वजनिक सम्बन्ध
- (द) जनमत नेता

4. Public relations is defined as the Art or Science of :

- (a) expressing one's political opinions to the public
- (b) attempting to get various sectors of the public to have a better relationship with each other
- (c) establishing and promoting a favourable relationship with the public
- (d) making public the details of celebrities' relationships

जनसम्पर्क को कला या विज्ञान के रूप में परिभाषित किया गया है :

- (अ) जनता के लिए किसी की राजनीतिक राय व्यक्त करते हुए

- (ब) एक-दूसरे के साथ बेहतर सम्बन्ध रखने के लिए जनता के विभिन्न क्षेत्रों को प्राप्त करने का प्रयास
- (स) जनता के साथ एक अनुकूल रिश्ते स्थापित और बढ़ावा देना
- (द) मशहूर हस्तियों के रिश्तों का विवरण जनता बना रहा है

5. In 1942, President Roosevelt established the :

- (a) Committee on Public Information
- (b) United States Information Agency
- (c) Office of War Information
- (d) Public Relations Society of America

सन् 1942 में अमेरीकी राष्ट्रपति रूजवेल्ट ने इसकी स्थापना की :

- (अ) सार्वजनिक सूचना पर समिति
- (ब) संयुक्त राज्य अमेरिका सूचना एजेंसी
- (स) युद्ध सूचना कार्यालय
- (द) पब्लिक रिलेशंस सोसाइटी ऑफ अमेरिका

6. Who is widely known as the father of the Modern Public Relations Industry and the First Public Relations Advisor ?

कौन व्यापक रूप से आधुनिक जनसम्पर्क उद्योग के पिता और पहले जनसम्पर्क सलाहकार के रूप में जाना जाता है ?

7. Who is the writer of 'Crystallizing Public Opinion' book ?
 'क्रिस्टलाइजिंग पब्लिक ओपीनियन' पुस्तक के लेखक कौन है ?
8. Edward Bernays public relations work was based on
 एडवर्ड बर्नेस का जनसम्पर्क कार्य पर आधारित था।
9. "Taste The Thunder" tagline is associated to
 "टेस्ट द थन्डर" टैगलाइन सम्बन्धित हैसे।
10. "Daag Acche hain" tagline is associated to.....
 "दाग अच्छे हैं" टैगलाइन सम्बन्धित हैसे।

