

**P-688**

Total Pages : 4

Roll No. ....

## **MMC-202/MJMC-202**

**Advertising and Public Relations**

(MAJMC/PGDJMC)

2nd Semester Examination, 2023 (June)

**Time : 2 Hours]**

**Max. Marks : 70**

**Note :** This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answer to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

**नोट :** यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

## SECTION-A/( खण्ड-क )

(Long Answer Type Questions)/( दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न )

**Note :** Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×19=38)

**नोट :** खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is the communication process? Explain in detail.

संचार प्रक्रिया क्या है? विस्तार से समझाइए।

2. What are the main medium and toals of public relations? Explain.

जनसंपर्क के प्रमुख माध्यम व साधन क्या हैं? व्याख्या कीजिए।

3. Define in detail the main function and nature of advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य व स्वरूप को विस्तार से परिभाषित कीजिए।

4. What do you understand by the broadcast medium of advertisements? Write in detail.

विज्ञापनों के प्रसारण माध्यम से आप क्या समझते हैं? विस्तार से लिखिए।

5. What is publicity? Explain with examples how it is different from public relations?

प्रचार क्या है? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए कि यह जनसंपर्क से कैसे भिन्न है?

### SECTION-B/( खण्ड-ख )

(Short Answer Type Questions)/( लघु उत्तरों वाले प्रश्न )

**Note :** Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×8=32)

**नोट :** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

**Write notes on the following:**

निम्न पर टिप्पणी लिखिए:

1. Industrial revolution in media.

मीडिया में औद्योगिक क्रांति।

2. Advertising and promotion.

विज्ञान और प्रचार।

3. Public Relation and Public opinion.

जनसंपर्क और लोकमत।

4. What kind of effort is public relations?

जनसंपर्क किस तरीके का प्रयास है?

5. Advertisement copy.

विज्ञापन कॉपी।

6. Mass Communication and Journalism.

जनसंचार एवं पत्रकारिता।

7. Advertising and Marketing.

विज्ञापन और मार्केटिंग।

8. IPRA.

आईपीआरए।