

P-784

Total Pages : 4

Roll No.

BCM-301

Principles of Marketing

विपणन के सिद्धान्त

Bachelor of Commerce (B.Com.)

3 Year Examination, 2023 (June)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×19=38)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the factors affecting marketing environment.

विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

2. What do you understand by Marketing Mix? Explain the importance of Marketing Mix"

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण का महत्त्व समझाइए।

3. What are the types of market segmentation? Discuss the objectives of market segmentation.

बाजार विभक्तिकरण कितने प्रकार का होता है? बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्य बताइए।

4. Focus on various stages of a product in its life cycle.

किसी उत्पाद के जीवन-चक्र की विविध अवस्थाओं पर प्रकाश डालिए।

5. Explain the factors which affect the pricing decisions.

मूल्य निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×8=32)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Distinguish between packing and packaging.

पैकिंग एवं पैकेजिंग में अन्तर कीजिए।

2. What is logistic management?

लॉजिस्टिक प्रबन्धन क्या होता है?

3. Define personal selling.

वैयक्तिक विक्रस की परिभाषा दीजिए।

4. Give meaning of social marketing concept.

सामाजिक विपणन अवधारणा का आशय लिखिए।

5. Explain the meaning of promotion mix.

सम्बर्धन मिश्रण का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

6. Write the methods of determining advertisement budget.

विज्ञापन बजट बनाने की रीतियों का उल्लेख कीजिए।

7. Distinguish between consumer product and industrial product.

उपभोक्ता उत्पाद एवं औद्योगिक उत्पाद में भेद कीजिए।

8. Narrate the merits of telemarketing.

टैली मार्केटिंग के गुण बताइए।
