

एम0 एस0 डब्ल्यू-02
सामाजिक शोध
Social Research

इकाई-1 सामाजिक शोध :सामाजिक शोध का अर्थ,सामाजिक शोध का उद्देश्य,सामाजिक शोध के चरण,सामाजिक शोध का अध्ययन क्षेत्र एवं सार्थकता।

इकाई-2 : सामाजिक अनुसंधान के प्रकार : अन्वेषणात्मक सामाजिक अनुसंधान, वर्णनात्मक सामाजिक अनुसंधान, परीक्षात्मक सामाजिक अनुसंधान,विशुद्ध सामाजिक अनुसंधान,व्यवहारिक सामाजिक अनुसंधान,क्रियात्मक सामाजिक अनुसंधान,मूल्यांकनात्मक सामाजिक अनुसंधान।

इकाई- 3 : शोध प्रारूप :शोध प्रारूप का अर्थ एवं परिभाषाएँ,शोध प्रारूप का उद्देश्य,शोध प्रारूप के घटक अंग,शोध प्रारूप का महत्व ,शोध प्रारूप बनाम तथ्य संकलन की पद्धति शोध प्रारूप के प्रकार।

इकाई-4 : उपकल्पना : अर्थ, विशेषताएँ, प्रकार एवं निर्माण :उपकल्पना का अर्थ एवं परिभाषाएँ,उपकल्पना की विशेषताएँ,उपकल्पना के प्रकार ,उपकल्पना निर्माण के स्रोत उपकल्पना का महत्व,उपकल्पना की सीमाएँ।

इकाई-5 : अवलोकन : अवलोकन का अर्थ एवं अवलोकन की विशेषतायें,अवलोकन की प्रक्रिया,अवलोकन के प्रकार एवं उनके गुण दोष,अवलोकन पद्धति की उपयोगिता एवं सीमाएँ।

इकाई 6 : अनुसूची : अनुसूचियों के प्रकार,अनुसूची निर्माण की प्रक्रिया ,अनुसूची की गुणवत्ता ,अनुसूची के दोष या सीमाएँ।

इकाई 7 : प्रश्नावली : प्रश्नावली के प्रमुख प्रकार,प्रश्नावली की विशेषताएँ, प्रश्नावली की रचना,प्रश्नावली का प्रयोग , प्रश्नावली की विश्वसनीयता ,प्रश्नावली के गुण ,प्रश्नावली की सीमाएँ।

इकाई- 8 : वैयक्तिक अध्ययन : वैयक्तिक अध्ययन एक पद्धति के रूप में, वैयक्तिक अध्ययन की आधारभूत मान्यताएँ, वैयक्तिक अध्ययन के अन्तर्गत प्रयुक्त चरण/कार्यविधि, वैयक्तिक अध्ययन के अन्तर्गत सूचनाओं आँकड़ों के स्रोत, वैयक्तिक अध्ययन का महत्व, वैयक्तिक अध्ययन की सीमाएँ।

इकाई-9 : निदर्शन : प्रकृति एवं पद्धतियाँ : निदर्शन का अर्थ,श्रेष्ठ निदर्शन के अनिवार्य लक्षण, निदर्शन की उपयोगिता एवं सीमाएँ,जनगणना एवं निदर्शन, निदर्शन का अर्थ,श्रेष्ठ निदर्शन के अनिवार्य लक्षण, निदर्शन का चयन, निदर्शन की उपयोगिता, निदर्शन की सीमाएँ, निदर्शन की समस्याएँ, निदर्शन के आकार एवं विश्वसनीयता का निर्धारण।

इकाई-10 : निदर्शन की पद्धतियाँ : दैव निदर्शन ,उद्देश्यपूर्ण निदर्शन,स्तरीकृत निदर्शन,बहुस्तरीय निदर्शन,अभ्यंश निदर्शन एवं स्व-चयनित निदर्शन : निदर्शन की पद्धतियाँ,सम्भावित निदर्शन की पद्धति के रूप में दैव निदर्शन,असम्भावित निदर्शन।

इकाई-11 : साक्षात्कार : अर्थ एवं परिभाषाएँ, साक्षात्कार के चरण , साक्षात्कार की उपयोगिता एवं साक्षात्कार निर्देशिका : साक्षात्कार के उद्देश्य, साक्षात्कार के प्रकार, साक्षात्कार प्रक्रिया के चरण, साक्षात्कार की समस्याएँ, साक्षात्कार के समय रखी जाने वाली सावधानियाँ, साक्षात्कार की उपयोगिता, साक्षात्कार की सीमाएँ, साक्षात्कार निर्देशिका।

इकाई-12 : सूचनाओं के प्राथमिक एवं द्वितीयक स्रोत : सूचनाओं के स्रोत, प्राथमिक सामग्री, प्राथमिक सामग्री की उपयोगिता, प्राथमिक सामग्री, प्राथमिक सामग्री की उपयोगिता, प्राथमिक सामग्री की सीमाएँ, प्राथमिक सामग्री के स्रोत, द्वितीयक सामग्री, द्वितीयक सामग्री की उपयोगिता, द्वितीयक सामग्री की सीमाएँ, द्वितीयक सामग्री के स्रोत, प्राथमिक एवं द्वितीयक सामग्री में अन्तर।

इकाई-13 : सामग्री का वर्गीकरण एवं प्रदर्शन : सामग्री का वर्गीकरण, वर्गीकरण के उद्देश्य एवं आधार, वर्गीकरण के प्रकार, सामग्री विश्लेषण के स्तर : संकेतन, सारणीयन एवं निर्वचन, सामग्री का सारणीयन, सारणीयन के विभिन्न प्रकार, सारणी का निर्माण, सारणीयन की विधियाँ, सारणीयन की उपयोगिता, सारणीयन की सीमाएँ, सामग्री का निर्वचन।

संदर्भ ग्रन्थ सूची:-

- 1- यंग, पी.वी., 'साईण्टिफिक सोशल सर्वेस एण्ड रिसर्च, इण्डियन रिप्रिन्टस, फोर्थ प्रिन्टिंग, प्रेन्टिस हॉल ऑफ इण्डिया प्राइवेट लिमिटेड, नई दिल्ली, 1977
- 2- मोजर, सी.ए, 'सर्वे मेथड्स इन सोशल इन्वेस्टिगेशन, न्यूयार्क: दी मैकमिलन कम्पनी, 1961.
- 3- गुडे एण्ड हाट, 'मेथड्स ऑफ सोशल रिसर्च, मैकग्रा-हिल बुक कम्पनी, न्यूयार्क, 1952.
- 4- सारन्ताकोस, एसए 'सोशल रिसर्च', मैकमिलन : लन्दन, 1998.